

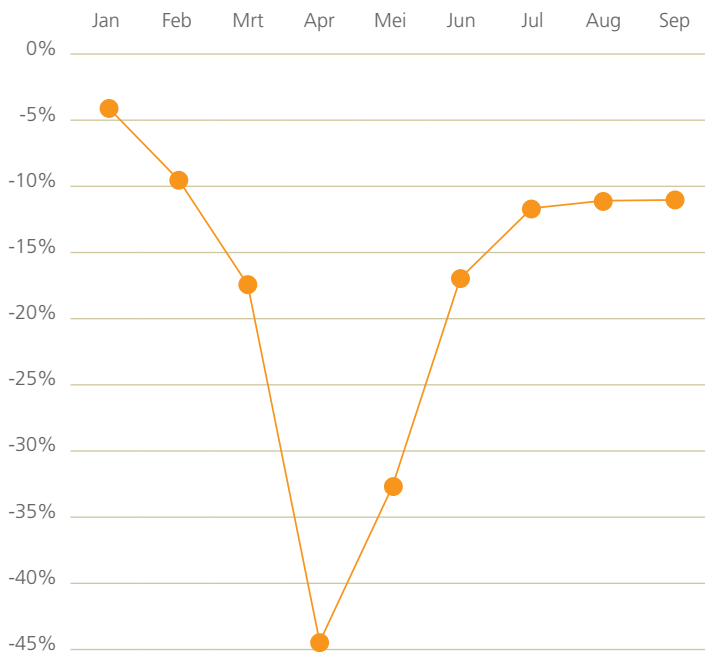
## Belangwekkende cijfers voor uw branche

### Krimp houdt aan

Sinds 2016 heeft de grafimediabranche economisch herstel laten zien, terwijl er tegelijk nog steeds sprake is van krimp. Maar de impact van Covid-19 is groot, waardoor de branche veel harder wordt getroffen dan menig andere industriële sector. Dat vertaalt zich in een stevige omzetzaling. Tegelijk blijft het aantal faillissementen en ontslagen nog beperkt

### Omzet grafimedia totaal 2020

(vergeleken met overeenkomstige maanden 2019)



Bron: CBS, bewerking GOC

### Omzetontwikkeling

De omzet van drukwerk voor de binnenlandse markt loopt steeds verder terug. De export naar het buitenland is juist gegroeid. Maar desalniettemin blijft de totale omzet teruglopen.

Jaar	Totale omzet (index)	Netto omzet (x 1.000)
2010	132,8	€ 4.636.000
2011	130,4	€ 4.529.000
2012	116,6	€ 4.170.000
2013	114,9	€ 3.931.000
2014	106,8	€ 3.744.000
2015	100,0	€ 3.470.000
2016	107,2	€ 3.724.000
2017	100,1	€ 3.530.000
2018	97,5	€ 3.420.123
2019	94,5	€ 3.282.620

Bron: CBS

### Gematigd positieve prognose

We zien uiteenlopende ontwikkelingen tussen én binnen sectoren in Nederland. Maar een volledig herstel blijft in 2021 uit. Sectoren hebben zowel last van de conjunctuur én van corona-gerelateerde beperkingen. Wij verwachten een macro-economische groei van 2,4%. Pas in 2022 zal er naar verwachting worden geproduceerd op pre-coronaniveau. Veel hangt af van de aard en mogelijke versoepeling van maatregelen en van een brede beschikbaarheid van vaccins.

Bron: CBS en RaboResearch (december 2020)



## Bedrijfsfinanciën

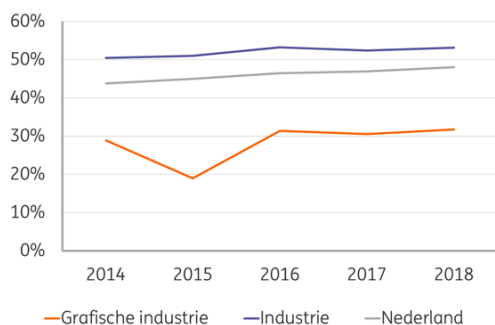
In 2018 kwam de totale omzet van de branche (exclusief BTW) uit op 3,152 miljard euro. De brutomarge is de ruimte om alle kosten op te vangen en aan verkoopzijde te kunnen verdienen. Een deel van het bedrijfsresultaat vloeit weg als vergoeding voor (bank)leningen. Over hetgeen dan resteert aan winst moet nog belasting worden betaald.

Netto omzet	3.152 (x miljoen euro)
Brutomarge / netto omzet	59,8%
Loonkosten / bedrijfskosten	21,7%
Bedrijfsresultaat / inkomsten	8,3%
Bruto winstmarge / inkomsten	7,4%

Bron: CBS

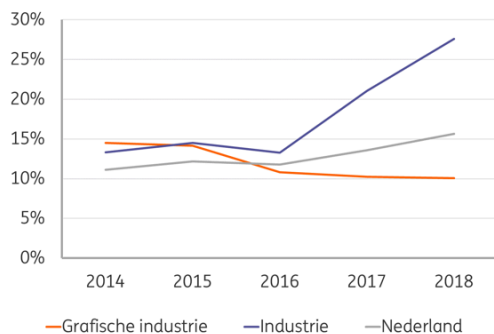
## Relatief lage solvabiliteit

(Solvabiliteit = eigen vermogen gedeeld door balanstotaal)



## Ontwikkeling rentabiliteit verslechtert

(Rentabiliteit = resultaat + vennootschapsbelasting + rentelasten - rentebaten + afschrijvingen gedeeld door netto omzet)



Bron:  
ING Economisch  
Bureau en CBS

## Survival of the fittest

Al jaren is er een consolidatieslag gaande in de grafische sector. De revolutie van het internetdrukken heeft geleid tot prijsconcurrentie en nieuwe standaarden op het gebied van levertijden waar tegen traditionele drukkerijen nauwelijks bestand blijken te zijn. Maar er zijn ook voldoende voorbeelden van grafische bedrijven die zich wel tijdig konden omvormen in reactie op de veranderende marktomstandigheden.

Volgens trendwatcher en printexpert Bernd Zipper betekent de revolutie van het internetdrukken (online print) dat het aantal drukkerijen met meer dan 10 medewerkers in Europa tussen 2019 en 2024 zal halveren: van 34.000 naar 17.000. Van tijd tot tijd zullen berichten over faillissementen en overnames opduiken. En ook bij internetdrukkers zijn de marges krap en is er hevige concurrentie als gevolg van stijgende kosten van o.m. papier.

Bron: PrintMatters

## Prijnsindex grafische producten

De prijzen die grafische ondernemers voor drukwerk kunnen vragen lopen van jaar tot jaar terug. Pas in 2018 was een stijging zichtbaar van gemiddeld 2,36%. De prijzen voor de inkoop van papier zijn de afgelopen jaren fors toegenomen, de prijzen voor drukinkt zijn gedaald en in 2018 stabiel gebleven. Hogere inkoopkosten kunnen worden doorberekend in de verkoopprijzen of worden opgevangen door efficiënter te produceren.

Bron: CBS

